

THEORY OF CHANGE

Impact

Aan welke maatschappelijke verandering draagt jouw onderneming structureel bij?

Aan een wereld waarin iedereen in nood, in ieder geval warm en veilig kan slapen

Aan een inclusieve arbeidsmarkt, waar voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ook plek is

Aan een circulaire economie, waar het hergebruiken van materiaal in de textielindustrie de nieuwe norm is

Directe effecten

Welke concrete veranderingen ontstaan door jouw onderneming?

Mensen in nood/zonder thuis ervaren (tijdelijk) warmte en bescherming

De kansen (of het perspectief) voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op werk zijn vergroot

Nieuwe textielproducten worden gemaakt van 100% geüpcyclede materiaal

Output

Wat zijn de resultaten van jouw onderneming?

Sheltersuit distribueert in de aankomende 5 jaar minimaal 17.500 sheltersuits per jaar aan mensen zonder thuis

Sheltersuit biedt in de aankomende 5 jaar aan 100 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een nieuwe kans

Activiteiten

Welke activiteiten onderneem je?

- Produceren en distribueren van Sheltersuits
- Campagnes met bedrijven/hulporganisatie

- Begeleiden van mensen, (job)coaching, werknemers vaardigheden vergroten, netwerk uitbreiden
- Opleiden van mensen

- Inzamelen van restmaterialen
- Wassen van materialen
- Verwerken van restmateriaal

Input

Welke mensen of middelen zet je in om je activiteiten uit te voeren?

Samenwerkingen met textiel bedrijven/leveranciers

Samenwerkingen met internationale hulporganisaties

Samenwerking met gemeente(n), met AZC's, UWV en andere particuliere donaties

Expertise/capaciteit: arbeidsparticipatie, productie, sales/marketing, finance



Sheltersuit